

КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ





Pantone 4975 CMYK 50/80/60/75 RGB 60/28/30 #3c1c1e



Pantone 155 CMYK 5/20/43/0 RGB 244/209/159 #f4d19f

Золотой пантон и золотой градиент.



Pantone 871/872 (золото)





либо имитирующий градиент

Другие цвета могут быть использованы **ТОЛЬКО** в однотонном варианте и с обязательным **согласованием!**







3. Логотип. Допустимое разделение.



В сувенирной продукции допускается использовать основной элемент логотипа без уточняющей подписи.



4. Логотип. Охранное поле.

В качестве константы выбран бокал. Соседствующие элементы не должны распологаться к логотипу ближе границ, определяющихся высотой бокала. Не допустимо трансформировать без соблюдения пропорций или иначе деформировать логотип.





5. Фирменный шрифт.

Основной рекомендуемый шрифт, любые виды начертаний:

Century Gothic Century Gothic Century Gothic

Дополнительные шрифты.

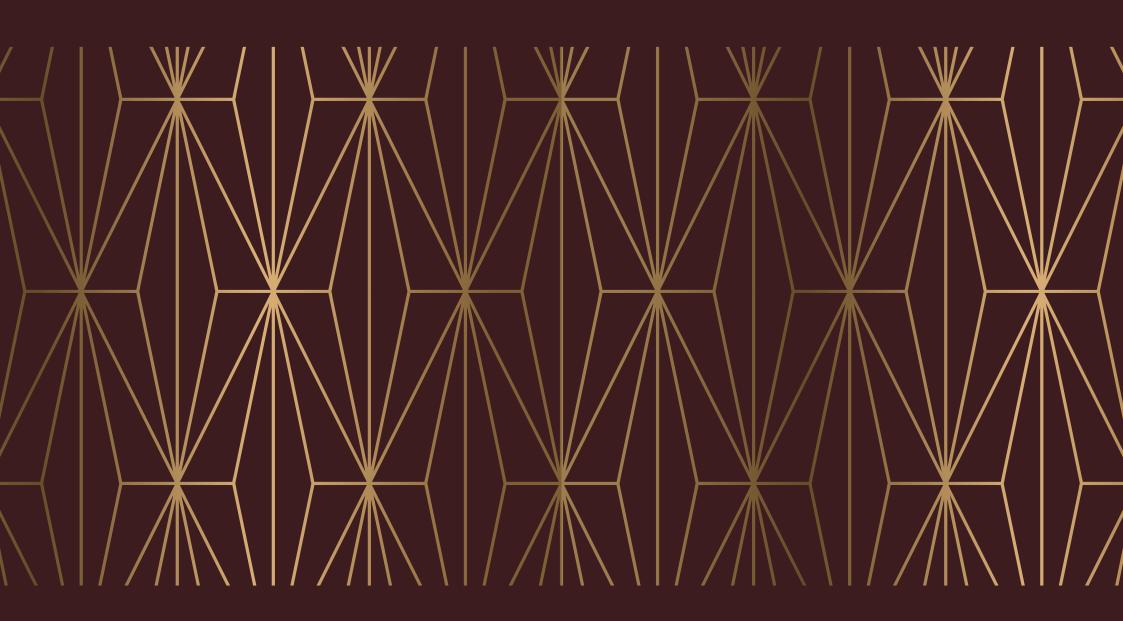
PF BeauSans Pro

Acrom

Shelly Allegro C



¥		Y		₩		¥		₩		₩		₩		¥		¥		Y		\		¥		W		¥		¥		¥		Y		Y	
	¥		Y		¥		Y		¥		Y		W		¥		¥		W		Y		Y		Y		¥		W		¥		¥		
¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥	
	¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		
¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥	
	¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		
¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥		¥	
	¥		\		¥		¥		¥		¥		¥		Y		¥		¥		₩		¥		¥		¥		¥		¥		¥		
¥		¥		¥		¥		W		W		W		¥		¥		Y		¥		¥		W		¥		¥		¥		¥		Y	
	¥		W		¥		¥		¥		¥		Y		Y		¥		W		¥		¥		¥		¥		Y		¥		¥		
¥		Y		¥		¥		W		W		W		Y		¥		W		¥		¥		W		¥		¥		¥		¥		y	
	¥		\		¥		Y		¥		¥		W		¥		¥		W		Y		Y		¥		¥		Y		¥		¥		













MINSK SPARKLING WINES FACTORY